

## 王兴国：《以“三个导向”为指引，加快现代农业发展——山东省潍坊市的调查及启示》（二等奖）

“三个导向”战略思想的提出，全面准确地概括了我国现代农业发展面临的突出问题，为我们走具有中国特色新型农业现代化道路指明了方向。本文在对潍坊市发展现代农业的实践进行深入调查研究的基础上，全面总结分析了潍坊市以“三个导向”为指引，加快现代农业发展的做法和经验，并上升到理论层面，提出了这些做法和经验对推进中国特色新型农业现代化的重要借鉴和启示。文章在《中国社会科学报》整版发表后，时任潍坊市委书记杜昌文同志作出肯定性批示并表示感谢。该文被中国人民大学复印报刊资料《农业经济研究》2015年第6期全文转载。

### 一、潍坊市推进新型农业现代化的做法和经验

（一）以解决好地怎么种为导向，加快构建新型农业经营体系。一是大力推进农业经营方式创新和农村产权制度改革，探索培育新型农业经营主体。二是着力强化现代农业技能培训，积极培育新型职业农民。三是有力整合涉农社会资源，积极推进农村金融改革创新，加强农产品流通基础设施建设，推动供销社、邮政局等传统涉农机构转型升级，构筑培育新型农业社会化服务网络。

（二）以缓解地少水缺的资源环境约束为导向，深入推进农业发展方式转变。一是以节地、节水、节肥为重点，着力推进资源集约化利用。二是提高现代农业技术水平，实施土壤改良、种业创新和园区示范工程。三是大力发展特色品牌农业，加大品牌培育和质量认证力度，

倾力打造“中国食品谷”。

（三）以满足吃得好吃得安全为导向，大力发展优质安全农产品。一是严格规范农业投入品经营使用，建立农产品从田间地头到餐桌的标准化生产规程。二是建立健全农产品质量安全监管体系，着力加强农产品质量安全监管。三是推行“产地准出、市场准入”制度，建立健全农产品质量安全查询追溯系统。

### 二、加快现代农业发展的几点启示

（一）必须坚持走中国特色农业现代化道路。抓住现代农业发展的“三个导向”，加快构建新型农业经营体系，深入推进农业发展方式转变，大力发展优质安全农产品，才能真正抓住发展现代农业的“牛鼻子”，从而走出一条生产技术先进、经营规模适度、市场竞争力强、生态环境可持续的中国特色新型农业现代化道路。

（二）必须更好发挥政府在发展现代农业中的职能作用。在发展现代农业进程中，要在发挥市场配置资源决定性作用的同时，更好地发挥政府作用，真正做到政府不越位、不缺位。

（三）必须紧紧依靠科技进步和创新，推动现代农业发展。加大农业研发投入，加快农业实用技术推广，大力提升农民科技素养，给农业插上现代科技的翅膀，依靠科技进步和创新，是我国发展现代农业的必由之路。

（四）必须通过全面深化改革，在事关现代农业发展的关键领域和环节取得突破，破除制约现代农业发展的体制机制障碍，在新的历史起点上再造现代农业发展新态势。

（作者为山东社科院党委副书记、研究员）

## 袁红英：《加入政府采购协议对我国产业发展的影响与对策研究》（二等奖）

一、选题意义  
在我国加入GPA谈判的背景下，需要深入研究《政府采购协议》（GPA）的规则及内容要求，研究制定我国的谈判策略，把握谈判的主动权。同时，也要对当前国内政府采购的开放度及特点、相关产业的国际竞争能力以及之间的相互关系进行研究，结合国内采购及产业发展实际制定谈判策略。鉴于此，在理论层面上，本课题深入分析加入《政府采购协议》、政府采购与产业发展的影响机制，建立GPA对不同产业发展影响的演化博弈模型，丰富和发展加入《政府采购协议》对经济发展影响分析的理论内容。在现实层面上，本课题通过对《政府采购协议》（GPA）规则和内容的解读和把握，以及根据国际数据就GPA参加方政府采购对产业发展的影响进行实证分析，能够更好的指导中国加入GPA的谈判策略制定。

### 二、主要内容

一是从政府采购国际竞争与协调的理论和实证分析、国内偏向的政府采购对经济效率和各国福利的影响、机制设计视角下的政府采购规则制定、何时加入GPA更有利、加入GPA对政府采购行为的约束及其对经济发展的作用等五个方面进行梳理，发现存在的问题和研究的切入点。二是构建博弈模型和演化博弈模型，剖析我国进入GPA体系框架对政府采购各产业发展产生的深层影响，并在该理论模型框架下，从产业的发展水平、竞争力与政府采购依存度等因素，来判断融入GPA体系对各产业发展产生的差异性影响。三是实证分析加入GPA

对产业增长、出口影响以及与政府采购依存度、产业竞争力之间的关系。四是围绕产业国际竞争力分析，研究加入GPA对制造业、服务业以及工程业等相关产业发展产生的效应，为决策应对提供建议。

### 三、学术价值

一是从短期和长期两个层面分析了加入GPA对不同产业发展可能产生的差异化影响，从理论和实证上验证了加入GPA后，因产业的政府采购依存度、竞争力的不同会对产业发展产生差异化影响的假设。二是在GPA框架下，设计了目前我国政府采购规模的三种不同统计口径和方法，并以山东省为例对加入GPA后政府采购规模和结构进行了估计和分析，测算了政府采购相关产业的国际竞争力，明确了加入GPA对于山东省相关产业和政府采购的影响。三是通过理论和实证分析，考虑《政府采购协议》的内容和规则要求，借鉴其它成员国的策略选择，提出了我国加入GPA应掌握的基本原则等具有前瞻性和针对性的对策建议。

### 四、学术影响

一是多项阶段性研究成果发表在《人民日报》《中国社会科学报》《东岳论丛》等报刊杂志。二是相关研究成果多次以省政府文件形式报财政部，在我国加入GPA方案中予以采纳。三是各阶段性成果分别获刘延东同志批示、山东省省长肯定性批示，成果内容被山东省财政厅、政府研究室相关文稿和研究采纳，被山东省财金投资集团等国有大型企业制定文件采用。（作者为山东社科院副院长、研究员）

## 曹振华：《〈狂人日记〉“吃人”意象生成及相关问题》（二等奖）

《狂人日记》诞生于五四新文化运动的背景下，是中国文学由传统向现代转型的开山之作。自发表之日起至今，一直是新文学研究的集中关注点，形成了近百年的所谓“狂人学史”。尽管如此，也仍然存在研究盲点。由于《狂人日记》在中国现代文学的奠基地位，中国学界近百年来多关注五四新文化运动这一国内社会文化背景对其的催生意义，忽视世界文化滋养对鲁迅文学创作的直接作用，这不仅是鲁迅研究而且也是中国现代文学研究的严重缺失。这样的缺失，在近一个世纪以来几乎被西方学术主宰的中国学术界，显得尤其不可思议。以至于到了2012年，旅日学者一篇对促使

《狂人日记》“吃人”意象生成的日本因素的探讨，在中国现代文学研究界引起轩然大波。这篇发表于《文学评论》的文章，对日本明治时代以来的“食人”言说作了全面细致考证，以大量的统计材料还原鲁迅留日时期日本脱亚入欧的时代风潮、特别是对西方文学和学术译介的热情以及热衷于国民性研究的文化现场，最后得出结论是：“作为中国现代文学的奠基作，《狂人日记》从主题到形式皆诞生于借鉴与模仿——而这也正是中国文学直至今日仍然绕不开的一条路。”这是中国学术界无法接受的，由此，《狂人日记》“吃人”意象生成这一话题，成为中国现代文学研究界的热点问题，这在《狂人日记》研

究史上具有划时代意义。《新华文摘》连续三年转载有关讨论，本文是此次讨论的总结性文章。

本文超越既有研究视角的创新点有3点：

1.肯定明治日本“文明开化”的近代化文化场域对《狂人日记》“吃人”意象生成的重要作用。进而明确主张中国现代文学诞生场域或发生学研究，应该打破既成的封闭模式，突破一国史观拓展到多国史观。

2.首次提出《狂人日记》具备三个层面的真实，一是生活真实（历史上与现实中的吃人事实、迫害狂患者行为心理症状符合病理学）；二是科学真实（狂人疯话有进化论人类学学理基础，未曾接触西方文化的中国人不能理解，以

为是疯子胡言乱语）；三是象征性真实，即鲁迅对中国传统文化弊端以及对国民性的反思。这三个层面的真实是从艺术构思到艺术表现的统一，也使《狂人日记》成为创作方法上现实主义与象征主义结合的典范。

3.指出《狂人日记》在哲学层面对传统文化及民族性反思，是以人类学-民族学-进化论思想为基础，只有重视鲁迅的自然科学和社会科学思想学养，才能切当理解《狂人日记》文学独创性的跨文化跨学科广阔视野与深厚积淀。

本文刊发于《东岳论丛》2014年第8期，署名周南。（作者为山东社科院《东岳论丛》副编审）

## 吴炜峰 杨蕙馨：《新产业生态系统竞争——兼对智能手机和智能汽车新产业生态系统图的绘制》（三等奖）

文章通过比较产业生态系统、商业生态系统与新产业生态系统的异同，提出新产业生态系统的明确定义；构建了新产业生态系统的竞争模型，并讨论了群落内部竞争及平台的演化；最后绘制了智能手机和智能汽车新产业生态系统图，并提出政策建议，部分对策建议已转化为政府规划的重要内容。

（一）尽快绘制全产业链的新产业生态系统图  
找出平台核心型企业的典型代表，剖析关键技术的发展方向，找准技术平台；明确界定平台核心型企业的上游支撑性产业（企业）群落和下游应用性产业（企业）群落，分析这些产业（企业）群落内部的竞争与合作关系；梳理出平台核心型企业与上下游产业（企业）群落之间的共生关系，指出其资源、信息等交换关系；发现不同的新产业生态系统，构建新产业生态系统的竞争博弈模型，研判其发展演进的方向和趋势。把握各产业的未来发展趋势，弄清各产业转型升级的关键，促进潜在的未来新产业更好成长。

（二）提供新产业生态系统改造升级的路径  
基于新产业生态系统图的优化建议为我国

产业的转型升级、优化改造提供了更完整、实用的指引。任何一条新产业生态系统都是完整性的新产业生态系统，要有直面最终用户的最终消费和服务。平台核心型企业是新产业生态系统的核心，任何一条新产业生态系统中必定会有一个或多个平台核心型企业，它们决定着该新产业生态系统的发展方向和竞争力。上下游产业（企业）群落是特定新产业生态系统发展壮大重要环节。

（三）促进信息化与工业化深度融合，实现软硬件一体化

新产业生态系统的理论和实践是信息化浪潮和新科技革命的产物。其中特别重要的是要大力促进信息化与工业化的深度融合，通过软硬件一体化的方式改造升级传统制造业，通过直面最终用户的产品开发和服务供给以获得创新的原动力。

本文刊发于《经济社会体制比较》2015年第6期。被《新华文摘》2016年第5期全文转载。

（作者分别为山东社科院农发所副研究员 山东大学教授）

## 李爱 林瑜胜：《我省城市社区养老服务问题与对策》（三等奖）

近年来，山东老龄化进程明显加快，老年人康复护理的专业化、规范化需求日益迫切。当前，社区养老服务政策滞后于社会经济发展，缺乏整体的发展思路。社区养老服务发展中不仅存在着养老服务基础设施缺乏分类、服务功能设置不合理、服务设施不齐全、养老服务内容与需求脱节、服务成本高、服务项目少、老年补贴水平低等问题；同时还面临着社区养老资源分散、医养结合不够，专业护理人员缺乏、服务队伍建设难度大，社区养老服务缺乏社会支持、社会力量参与不足等许多困境。

针对上述问题，研究提出了具体详尽的建议。城市社区养老服务要坚持政府主导，健全老年服务制度；合理定位，根据社区医护资源实际情况来科学规划发展方向，有针对性研究制定社会融资、费用减免、护理保险等配套扶持政策；建立对家庭护理、社区护理、慢性病护理等服务领域标准和质量要求，保障资金支持并积极开展社区试点等。

要加强资源整合，健全社区养老服务体系。合理布局社区康复资源，加快制订并完善基层医疗卫生服务机构与正规大医院合作政

策，全面普及双向转诊制度；建立灵活、开放的医师执业政策，对医生执业地点注册、执业范围、服务收费类型、专业服务风险实行制度化管理等。

要建立多元化筹集资金，完善长期护理补贴制度。重视专业人才培养，规划和建立与实际需求相适应的养老服务职业培训体系。制订具体详细的鼓励非营利组织参与政策，建立相关制度和措施，对企业社会公益行为和社会公共募集行为进行规范；鼓励各类组织和企业进入社区养老服务；重视老年人就业，建立和推动开展自助、互助服务等全社会力量共同参与养老服务机制等。

这些对策建议具有一定的创新性和可操作性，对推动我省养老服务事业发展起到了积极的促进作用。该项研究成果进入省委省政府决策，研究报告转至省民政厅和省老龄办等部门，对政府部门出台社区养老服务政策提供了理论依据，对我省破解养老难题具有重要的参考价值和应用价值。

（作者分别为山东社科院省情与社会发展研究中心研究员 山东社科院宗教研究所副研究员）

## 宋暖：《融合历史文化资源与创意产业探》（三等奖）

我国具有丰富的历史文化资源，但是在传统利用和开发模式之下，历史文化资源远没有发挥出其应有的作用和潜力，多数处在“静态”的待开发状态。在科技大发展的数字化、互联网信息时代，能够融合文化资源的创意产业无疑是“活化”传统文化的重要平台。本成果研究内容选择将历史文化与创意产业积极对接，通过创意产业的融入，赋予历史文化资源以崭新价值，使其以更为鲜活的生命力和更大的感召力，助推传统文化发扬光大，从而更好地保护传承历史文化资源。

本成果主要从厘清历史文化资源与文化创意产业的关系、科学梳理优秀传统文化资源，把握各类文化资源的特性等相关概念特征入手，分析优秀历史文化资源产业开发的学理依据和开发策略。着力探讨优秀历史文化资源整合的路径。即在保护的基础上，充分规划、开发现有的优秀传统文化资源，培育有代表性的地域精神文化品牌等，以达到传承创新文化的最终目的。

将优秀传统文化资源进行合理的现代化文化创新改造，严格说，迄今学术界尚无明确的整体性思路。已有的研究成果多强调利用经济、

科技手段，很少涉及传统文化资源。本成果从文化产业发展的实践层面看，开发利用优秀传统文化资源，进而通过创意和市场将文化资源转化为经营资本，是发展创意产业需要研究的一个重要课题。将创意产业与文化密切相关，深厚的文化资源是发展文化创意产业的基础，创意产业是创新优秀传统文化资源的平台，这可以在更大的民众范围获得文化价值认同，进而增强本土文化的感召力和凝聚力，提高地域文化的地位和影响力。

本成果一方面为激活优秀传统文化这一

“富矿”提供了理论支持；另一方面，通过对路径、规划及政策等问题的探讨，为优秀传统文化资源与创意产业二者的融合，在可能性和可行性方面，提供了具有实践意义的方案，使研究对传统文化的传承创新、文化产业反哺资源保护与继承起到了助推作用。

本成果刊发于《东岳论丛》2015年第4期，被《新华文摘》2015年第15期论点摘编；被《中国人民大学复印报刊资料》2015年第5期全文转载。

（作者为山东社科院历史所副研究员）