

• 2050中国新工业化论坛(14) •

2050中国新工业化文化发展战略研究

□山东社会科学院新工业化发展战略研究课题组

本报告主要研究和阐述2050中国新工业化文化发展战略的基本理论、战略任务和战略举措。

中国文化的现代化发展,要站在时代前列,面向新工业化,大力推进新科技革命、新教育革命、新价值观革命、新社会理论革命、新文学艺术革命、新传媒革命,积极为新产业革命和新体制革命服务,建成具有强大文化软实力的世界先进文化强国。

一、工业文化的衰落和新工业文化的兴起

(一)工业文化的衰落

首先,表现为工业物质文化的衰落。随着工业化生产在全球的推进,逐渐出现了矿物资源匮乏和环境污染严重生态日益恶化这两大危机,这本质上是工业化生产方式的危机,工业化生产方式表现出不可持续的特点。从文化性质上看,这就是工业物质文化的衰落,说明工业物质文化不可能持续发展下去。事实表明,像中国这样的人口大国已不可能建设发达的工业物质文化。

其次,表现为工业精神文化的衰落。工业时代的精神文化,其核心表现在价值观上就是极力追求物质文化的享乐和个体至上。享乐至上和个体至上是密切相关的,享乐终究是个体的和感性的。这种精神文化最终导致人的精神的迷失,而不是提升人的审美境界、道德境界和科学境界,进而促使人们贪得无厌地追逐物质享乐,追逐工业化物质生产的过度发展,最终加速了工业危机的来临。

(二)新工业文化的兴起

首先,发生在新工业化的物质生产方式的变革上。这是新工业物质文化的兴起,形成了不同于工业化生产方式的全新的生产方式,即新工业化生产方式,实现了物质文化的一场新革命。

其次,新工业文化的兴起还表现在制度文化的变革上。工业时代的制度文化,如经济体制、政治体制、法律体制、政党体制等等,从本质上看都是国家社会体制,即都是国家社会时代的制度文化。信息化、网络化、智能化、生态化、太空化的新工业化活动方式使全球社会成为真正的地球村,经济、政治、文化的交流,整合使人类的组合突破国家社会的界限走向全球化社会和人类命运共同体。由于新工业化生产方式实现了能源原子物理化、资源元素化,这就彻底克服了资源短缺。信息化、网络化、智能化、循环化、太空化的物质生产新方式还把人类带进了充分富足的时代。全面合作、公正、平等的全球化社会新体制最终将在新工业化时代建立起来。

再次,新工业文化的兴起还表现在精神文化的变革上。精神文化的变革突出表现在形成了许多新观念。(1)以类为本的观念。新工业文化的发展使人类终于认识到了类价值才是最根本的价值,只有提升了人类的类本质才是实现了人类的发展。(2)以创造为本的观念。新工业文化崇尚创造为本,这种创造不再作为人类谋取财富的手段,而是创造新的自然物质和环境,促进大自然积极演进的途径,形成真正的人与自然的和谐发展,这是人类文明的真正升华。(3)自由公正观念。只有新工业化的生产力和全球化社会才能实现人们的全面自由的发展,才能实现人们的真正平等和公正。(4)民主法制观念。自由公正的实现需要政治上的民主体制,自由、平等、公正、民主要落实到个人。(5)学习观念。新工业化时代需要建设终身教育体系和学习型社会,人们必须增强学习观念,终身教育、终身学习、终身提高。(6)审美观念。新工业化时代在科技文化充分发展的基础上进一步凸现艺术文化,人们的审美观念不断增强,社会生活高度审美化。(7)生态观念。新工业文化必须积极应对工业化造成的生态恶化,在各种精神文化中都要反思和突破传统工业化生产方式的局限性,大力倡导绿色生产、绿色消费的生态文化。(8)太空观念。新工业化把人类文明从地球推进到太空,形成了太空文明。人们的视野不再局限于地球,关心太空大事,推进太空物质进化,已成为人类文明发展的重要任务。

二、中国文化发展的现状与趋势

(一)中国文化发展的现状

新中国建立以来尤其是改革开放以来,中国的经济建设进入工业化的快车道,文化建设也不断取得新的成就。(1)在科学技术方面:在一穷二白的基础上建立起学科比较齐全的学科体系。20世纪60年代人工合成结晶牛胰岛素、“两弹一星”等重大科技成果的成功使我国步入科技大国行列;“863计划”“973计划”“火炬计划”等一批促进科技发展的重要计划的实施,又使我国一批创新成果在国际学术界产生重要影响,在纳米科学、生命科学、信息科学、地球科学、数学、物理学和化学等学科的若干领域取得一批原创性成果;科技实力明显增强,我国国家竞争力在世界排名不断上升,到2015年提高到第28位。整体科技实力日益突出,在按购买力

平价计算的全球研发投入中占到20%,仅次于美国(27%),科技论文产出、高技术制造增加值均居世界第二位,理工科人才供应世界第一。(2)在教育方面:现代化的教育制度基本确立,形成了一支千万人的教师队伍;2015年,九年义务教育巩固率为93%,普及程度超过高收入国家平均水平,高中阶段教育毛入学率达到87%;高等教育不仅发展较快,而且形成了多层次、多种形式、学科门类基本齐全的体系。到2015年,全国各类高等教育在校总规模2625.2万人,毛入学率达到40%,超过中高收入国家平均水平;职业和技术教育得到相当程度的发展,民族教育、形式多样的成人教育、继续教育和各类培训也得到很大发展;目前,全国15岁以上人口平均受教育年限达到11年,总人口中大专以上学历的达到1.2亿人。(3)在其他方面:理论和思想道德建设扎实推进,文学艺术日益繁荣;公共文化投入不断增加,文化设施和服务网络日趋完善,文化及相关产业蓬勃发展;文化体制改革积极稳妥地开展,推动文化事业和文化产业协调发展;自主创新能力不断增强,文化创新成果不断涌现。

但从总体上看,我国文化现代化建设比经济发展要滞后一段时间。文化各领域的发展水平还不能适应经济社会发展的需求,文化产品和服务的数量、质量、品种还不能适应人民群众的文化需求,文化软实力的国际竞争力还比较弱。

(二)中国文化发展的趋势

我们看到,西方发达国家利用全球资源建立起高度发达的工业物质文化,像中国这样的人口超级大国已没有充足的资源去建设发达的工业物质文化。与工业物质文化相适应的传统科技体系以及享乐至上和个体至上的价值观,也不再适用于中国的现代化建设和文化发展,中国必须从新工业化的视野,努力开拓新科技体系、新产业体系、新社会发展学说、新价值观体系、新文学艺术体系、新教育体系、新传媒体系,等等。

所以,中国文化的现代化发展必须开拓新工业化的发展新视野。不仅中国的经济发展(物质文化发展)不能重复西方发达国家的老路,就是文化(精神文化)的现代化发展也不能重蹈西方发达国家的覆辙。精神文化总要服从和服务于物质文化的发展,工业化的经济建设造就了与工业化相适应的精神文化,工业危机也将导致工业精神文化的衰落。新工业革命不仅是新产业革命,也是新科技革命、新价值观革命、新社会学革命、新文学艺术革命、新教育革命、新传媒革命。中国现代化建设是一条开拓和建设新工业化经济道路,也是一条开拓和建设新工业化文化的道路。

三、2050中国新工业化文化发展战略的主要构想

布局未来的文化发展,要比布局经济、产业、能源等方面的发展更加困难,这是因为,文化的发展具有更多的主观选择因素。但是,在较长时期的发展中,文化的规律性也会更加凸现,我们可以依据对文化规律的把握去预见和布局文化的发展。

(一)中国文化现代化新工业化的战略方针

中国现代化建设是全方位的社会发展,包括经济建设、政治建设、文化建设和社会建设的全面协调发展。一方面,文化建设是现代化建设的重要组成部分,另一方面,文化建设还为经济建设、政治建设、社会建设提供不可缺少的精神动力和智力支持。一个没有文化底蕴、不能不断进行文化创新的民族是很难发展起来的,也是很难自立于世界民族之林的,没有文化的现代化就不可能有整个社会的现代化。所以,确定中国文化现代化的战略方针,需要把握中国现代化建设的总体战略方针。从当今时代的历史特点和中国的国情出发,中国现代化建设的总体战略方针应该是:积极开拓和建设新工业化,到21世纪中叶进入世界强国行列。由此可见,中国文化现代化的发展战略方针应该是:站在时代前列,面向现代化和新工业化,坚持创造为本、以类为本的核心价值观,不断增强创新观念、全球观念、自由公正观念、民主法制观念、学习观念、审美观念、生态观念、太空观念,不断提高国民思想道德和科学文化素质,努力培养社会主义现代化的建设者,努力为经济建设、政治建设、社会建设提供精神动力和智力支持,努力建设中国新工业化的先进文化体系 and 世界文化强国。

(二)中国文化现代化新工业化的战略目标

总体上看,中国文化现代化的战略目标是:以实现现代化新工业化为宗旨,大力推进新科技革命、新教育革命、新价值观革命、新社会理论革命、新文学艺术革命、新传媒革命,积极为新产业革命和新体制革命服务;全民的思想道德素质、科学文化素质和健康素质全面提高,形成完善的国民教育体系、科技和文化创新体系、全民健身和医疗卫生体系;建成发达的学习型社会和创新型国家,形成先进的科学技术实力,形成有中国气派的哲学社会科学体系和社

会理论,形成富有时代气息和中国特色的文学艺术。

(三)中国文化现代化新工业化的战略举措

1.坚持和发展马克思主义的意识形态,努力建设社会主义精神文明。马克思主义的强大生命力在于它在本质上是一种关于新工业革命和新工业化建设的理论,新工业化的理念和马克思主义的社会发展理念是完全一致的。(1)新工业化理论与唯物史观的一致性。新工业化理论从文明演进的角度观察历史,认为人类文明是认识和改造自然的产物,是循着由浅入深地认识和改造自然物质层次而向前发展的,不同的人类文明归根结底是不同层次的生产力和物质生产方式。显然,新工业化理论坚持的文明演进观念属于唯物主义历史观,以文明演进为历史观背景的新工业化理论完全是沿着唯物史观的世界观和历史观建立起来的。(2)新工业化理论与社会主义的一致性。第一,新工业化生产就是社会主义生产。第二,真正的社会主义体制就是新工业化时代的社会体制。建设新工业文明在社会体制上就是建设社会主义社会,建设社会主义社会在生产力层面上就是开拓和发展新工业化生产。(3)新工业化理论和人类解放的一致性。马克思主义的唯物史观、马克思主义的社会主义学说,归根结底都是为了寻求人类解放的理论。生产力的工业化发展到新工业化,是实现人类解放的不可逾越的物质基础。由此可见,建设中国现代化亦即开拓和建设新工业化是马克思主义的题中应有之义,坚持和发展马克思主义的意识形态可以也必然成为中国文化现代化新工业化建设的核心。

在意识形态的建设中,还要努力建设社会主义精神文明。一要不断加强理想信念教育,大力弘扬和培育以爱国主义为核心的民族精神和以改革开放为核心的时代精神,不断激发和增强中华民族的凝聚力和创造力。二要不断加强思想道德教育,坚持以德治国和依法治国相结合,在全社会积极倡导国民基本道德规范,不断提高全民族的思想道德素质,努力实现人的全面发展。

2.坚持科教兴国战略,努力建设学习型社会和创新型国家。

(1)科技现代化新工业化。我们国家提出的中长期科技发展的指导方针是:自主创新、重点跨越、支撑发展、引领未来。我们要积极贯彻这个方针,并要进一步从新工业化的角度拓展科技发展的视野。新工业化需要新科技革命作为引导力量,没有新科技革命就不会有新产业革命,更不会形成新工业文明。中国现代化建设的过程必然是中国科技大创新的过程,这个科技创新的过程也是新科技革命的过程。所以,不论是实施科技兴国战略还是建设创新型国家,都必须增强新工业革命观念,积极参与新科技革命和新产业革命。(2)教育现代化新工业化。兴国靠科技,而兴科技则要靠人才靠教育,所以,现代化建设必须同时依赖科技的发展和教育的发展。新工业时代是一个高知识时代,因此需要教育事业有一个质的提高,不仅要建立完整的国民教育体系普及各级教育,还要积极建设全民终身学习型社会,使国民不断学习不断提高以适应经济社会的发展。建设完整的国民教育体系 and 全民终身学习体系是教育现代化新工业化的两大任务,也是文化现代化新工业化的重要战略举措。

3.努力建设具有中国气派和国风格的社会科学(包括哲学)。社会科学具有意识形态和科学两重性,在这里专门从科学性的侧面探讨社会科学的发展。中国的发展不仅要有现代化的经济,不仅要能够向世界提供“中国制造”的商品,还应能向世界提供“中国思想”。这就是说,中国在现代化新工业化建设中应该逐步形成自己独特的哲学思想、经济学思想、政治学思想、社会学思想、历史学思想等等社会科学理论,并贡献给当代世界文明。否则,就不能说中国成为世界强国。社会科学的发展应该面向现代化、面向世界、面向未来,应该具有中国气派和中国风格;应该积极发挥认识世界、传承文明、创新理论、资政育人、服务社会的重要作用;应该立足创新,实现学科创新、理论创新和方法创新。社会科学的现代化突出表现在应用研究不断加强,成为社会管理、社会决策的越来越重要的智力支持。

4.大力发展富有时代气息和中国特色的文学艺术。在新工业化时代,审美的文化因素会日益凸现,所以,新工业化时代也是一个文学艺术大发展的时代。中国所建设的现代化应该是新工业化,因此,文学艺术在中国文化的现代化中有着十分重要的地位。中国的传统文学艺术曾经有过辉煌的成就,但它本质上属于文化不发达的农业时代的产物。在工业时代,西方文学艺术伴随工业化进程而居于领先地位。中国文学艺术应该利用新工业革命的契机,努力实现跨越式发展。所以,中国文学艺术的现代化既不是传统文化的简单延伸,也不是西方现代

文化的简单模仿,而是顺应新工业化进程进行一场新文学艺术革命,建立起新工业时代的新文学艺术。新文学艺术的建设包括诸多方面,如文学艺术的价值观、内容、形态、载体以及活动方式等,都需要进行一场巨大的变革和创新。我们必须以新文学艺术革命的姿态,努力探索中国文学艺术现代化新工业化的发展道路。

5.深化文化体制改革,完善文化产业政策。建立依法运营的文化管理体制和富有活力的文化产品生产经营机制,通过改革消除束缚文化事业和文化产业发展的体制性障碍,繁荣各种文化,丰富人民群众精神文化生活。加强和改善对文化工作的管理,扶持健康文化,抵制腐朽文化。根据文化建设和经济建设的实际情况,制定和完善扶持公益性文化事业、发展文化产业、激励文化创新等方面的政策。鼓励形成以公有制为主体、多种所有制共同发展的文化产业格局,并为其健康发展创造平等竞争机会和良好的政策环境。

6.大力发展文化事业和文化产业。发展公益性文化事业要以政府为主导,不断增加投入,转换机制,增强活力,改善服务。要建立和完善公共文化服务体系,形成持续、快速、健康地推进公益性文化事业发展的国家体制和系统平台。要积极推进文化事业体制改革,实施分类指导。要加大对公益性文化事业投入,不断改进和完善国家扶持方式。发展经营性文化产业要创新体制,转换机制,面向市场,壮大实力,多方面、多层次地满足广大群众的精神文化需求。要全面整合文化资源,提高文化产业自主创新能力,改革和完善投融资体系。要利用高新技术,提高文化产业的自主创新水平。要加快建立有序竞争的文化市场体系,建立健全文化市场管理和服务体系。要组建有竞争力的国际文化企业,鼓励文化企业走出去,大力推进中国文化产品走向国际市场。要大力推进传统产业的文化转型升级以及文化新业态的发展,积极发展文化新农业、文化新工业、文化新服务业,使之成为新的经济支柱和新的经济增长点。

7.大力推进文化创新。中国文化的现代化新工业化建设过程本质上是文化创新的过程,没有文化创新就不会有现代化新工业化文化。从文化总体和根本上讲,当代文化创新不是普通的文化进步,而是一场新工业化的文化革命,是全面的文化变革和飞跃。科学技术需要创新,需要建立新工业化科技体系,并利用它引领新产业革命。社会科学需要创新,需要形成全新的社会发展理论,更深刻地把握当代社会发展,更能动地进行新工业革命。文学艺术需要创新,把人们的审美水平提高到一个新的历史高度,使社会生活普遍实现审美化。大众教育和大众传媒业需要创新,社会生活学习化和社交网络化的发展具有极大的空间,需要人们不断开发和创新。不仅文化内容需要创新,文化形式、文化组织、文化活动也需要创新。要不断解放思想,不断解放和发展文化生产力,鼓励大胆创新,容许文化创新中的失败,努力营造激励创新的文化发展环境和机制。

8.加强文化交流和国际合作。中国文化的现代化新工业化也是中国文化的国际化、全球化。中国文化的发展必须面向世界,必须能够走向世界。文化不仅是综合国力的重要组成部分,而且是一种软实力,具有硬实力所不具备的重要作用。在国际交往中,先进的文化产品具有极大的吸引力和感召力,对于树立积极的国际形象和影响力具有不可替代的作用。因此,在文化发展过程中必须重视文化交流和国际合作,积极吸收世界进步文化,坚决抵制腐朽文化,努力推进中国文化走向世界。只有建设起能够大步走向世界的先进文化,中国才能真正成为世界文化强国,才能真正进入世界强国之列,中华民族的复兴才能真正实现。

(四)中国文化现代化新工业化发展战略的实施

从现在到2050年的现代化新工业化建设时期,可按两个阶段有步骤地实施文化现代化新工业化发展战略。(1)2021—2035年,建立12年义务教育制度,基本普及高等教育,积极建设终身教育体系,建立起新工业化科学技术体系,科技教育总投入占GDP比重达到13%,建立起完整的现代社会科学体系,文学艺术创新达到较高水平,建立起比较发达的传媒体系,文化国际竞争力大幅度提高,进入世界文化强国之列;(2)2036—2050年,建立起高质量的国民基础教育体系和完善的终身教育体系,形成发达的新工业化科技实力,获得一批诺贝尔奖,科技教育总投入占GDP比重达到20%,建立起先进的有中国气派的社会科学并形成一批在世界影响较大的理论学说,文学艺术成果达到世界先进水平,建立起高度发达的传媒文化,成为具有强大文化软实力的领先的世界文化强国。

(课题主持人唐洲雁,首席专家韩民青,课题组成员杨金卫、张凤莲、孙晶、范玉波、石晓艳)